

國立臺北藝術大學

夢想自造所 Dear Dream Maker 2019 徵件簡章

一、活動說明

本活動以提升校園創業風氣、培養具備創業精神 (Entrepreneurship) 之人才為目標，鼓勵學生自組團隊進行「夢想提案」，並透過基礎講座、進階工作坊、輔導顧問等機制，儲備其所需能力，最後以實體販售方式檢驗製作成果，並安排業界專家擔任評審，提供產品後續發展與優化建議，或介接其他合作資源，使本校優秀青年藝術家有機會近距離體驗「將創意轉換為商機」的起步過程，拓展其未來對於職涯發展的多元想像。

二、活動辦法

(一) 參與資格

1. 團隊組成

- ◇ 以團隊為單位，每隊至少 2 人組成。系所不拘，不同主修領域為佳。
- ◇ 團隊負責人應為本校在學生，其餘成員可為本校近五年畢業生，或其他大專校院在學生，但本校在學生不得低於總成員數 1/2 (無條件進位)。
- ◇ 每人僅限參與一組團隊，不得跨組重複參賽。

2. 提案主題

- ◇ 以建構創新的產品或服務為主題 (如：設計服務、文化創意、教育創新...等)，內容應面向產業市場，考量商業性與市場可行性，並研擬具體方案，將創意構想製作成型，期末進行公開展售。

(二) 活動流程

流程	說明	時間
報名作業	請於期限內將 <u>計畫書</u> (格式如 <u>附件一</u>) 及 <u>成員身分證明文件</u> (在學證明或畢業證書) 電子檔 Email 至 tnua.incubation@gmail.com ，信件主旨「2019 夢想自造所_計畫書_團隊名稱」。	即日起至 108 年 12 月 04 日 12:00 止
講座	辦理兩場基礎講座，引導同學建立計畫書撰寫概念與技巧。	108 年 11 月份
團隊簡報	團隊進行 6 分鐘口頭簡報，並接受評審詢答。	108 年 12 月份
108 年 12 月 20 日(五) 公告初選結果		
工作坊	辦理兩場進階工作坊，入圍團隊須完整參與始具備決選資格。	108 年 12 月底~
實體展售	團隊進行期末實體展售，主辦單位將安排業界專家前往各組評鑑，結果納入決選評分參考。	109 年 02 月 22 日~ 23 日
繳交報告	請於期限內將 <u>成果報告書</u> 電子檔，Email 至 tnua.incubation@gmail.com ，主旨「2019 夢想自造所_成果報告書_團隊名稱」。	109 年 02 月 28 日 17:00 止
109 年 03 月 06 日(五) 公告決選結果		

三、 獎勵方式

(一) 初選：選出 10 組入圍團隊。

- 每組頒發製作獎金 10,000~30,000 元，實際金額將視團隊提案內容及簡報結果核定。

(二) 決選：選出 5 組表現優異團隊。

- 第一名：50,000 元，錄取 1 組。
- 第二名：30,000 元，錄取 1 組。
- 第三名：20,000 元，錄取 1 組。
- 優選：5,000 元，錄取 2 組。

※ 上述獎金須另依所得稅法規定扣除稅金。

四、 活動須知

(一) 參賽團隊獲選後，須與主辦單位簽署夢想自造所合約書，以保障雙方權利義務。

(二) 本活動之參選作品不得有抄襲或代筆之情事，或涉及著作權、專利權之傷害，經發現且查證屬實者，一律取消資格，已獲選者須追回所有獎勵，主辦單位不負任何法律責任。

(三) 為擴大本活動效益，主辦單位將聯繫決選獲獎團隊，根據其創業規模與創新程度，優先推薦相關政府獎補助計畫並協助申請作業，或媒合所需產業資源，以爭取後續事業發展機會。

國立臺北藝術大學
夢想自造所 Dear Dream Maker 2019
提案計畫書

一、 團隊基本資料

負責人（須為本校在學生）			
姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
系所		年級	
E-mail		手機	
個人簡介 (專長、經歷)			
成員 1： <input type="checkbox"/> 在學生 <input type="checkbox"/> 畢業生			
姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
所屬學校		系所／年級	
E-mail		手機	
個人簡介 (專長、經歷)			
成員 2： <input type="checkbox"/> 在學生 <input type="checkbox"/> 畢業生			
姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
所屬學校		系所／年級	
E-mail		手機	
個人簡介 (專長、經歷)			

（本表若不敷使用，請自行增加）

二、 產品／服務構想 (至少 500 字，亦可附圖或影片連結輔助說明)

(1) 計劃提供顧客什麼樣的產品／服務？
(2) 所提供產品／服務能幫顧客解決什麼問題？或滿足顧客那些需求？
(3) 要如何將產品／服務提供給顧客（製造與銷售通路）？

三、 經費預估

(1) 預計支出

項目		單價(元)	數量	總價(元)	說明
人事費	薪資				
業務費	印刷費				
	材料費				
	行銷廣告費				
	交通費				
	雜支				
合計					

(2) 預計收入

項目	單價(元)	數量	總價(元)	說明
銷售收入				
贊助收入				
合計				

四、 工作期程

時間	預定作項目
109 年 02 月 22 日～23 日	實體展售
109 年 02 月 28 日	繳交成果報告