

2015 跨界x共創

打造聚知大聯盟、創思巨資服務、共創無限商機

資策會承接科技部「Big Data 群眾智慧共創計畫」，於104年11月至105年2月舉辦系列「跨界主題工作坊」及「巨量資料服務共創營」。結合巨資專家學者、民間企業、各領域與技術公協會、創新應用創業者以及技術研究者，共同打造「巨量資料D.A.T.A生態」，推動產學加速巨量資料的應用服務發展。促成資料擁有者、創新業者、技術研究者等跨領域專家組隊，在活動中將巨量資料的關鍵議題從定義問題，到發展出創新、具市場性及技術可行性的優質巨量資料應用服務構想書。

系列活動至105年2月底止，最新活動議程請至 <http://taiwan-cocreation.ideas.iii.org.tw/>

日期	活動	議題
11/19-11/20	第二場 巨量資料服務 共創營	第一題: 藉由境外消費者偏好發展評估服務，擬定品牌輸出策略
		第二題: 產銷履歷及特色服務的影像透明化
		第三題: 建立海外資源整合機制，協助企業評估進軍國際風險
		第四題: 國際市場對品牌商品的喜好
		第五題: 掌握實體與虛擬市場消費調研數據，發展營銷輔助工具
		第六題: 提升品牌搜尋效率，協助國際買家了解台灣品牌
11/26	第七場 跨界主題 工作坊	透過物聯網業者建立環境資訊加值平台，發展智慧路燈創新服務應用打造智慧城市
11/27	第八場 跨界主題 工作坊	於數位匯流平台下，如何透過多樣化的廣告樣態，有效提升用戶關注以吸引廣告業者投放
12/03-12/04	第三場 巨量資料服務 共創營	第一題: 透過物聯網業者建立環境資訊加值平台，發展智慧路燈創新服務應用打造智慧城市
		第二題: 促進台灣新媒體產業升級，結合使用者行為分析與行銷廣告工具，升廣告投放與 營銷商機
		第三題: 失智及失能長者整合式健康管理及照護評量模式研究-跌倒風險偵測與通報
		第四題: 失智及失能長者整合式健康管理及照護評量模式研究-身體活動偵測與健康管理
		第五題: 失智及失能長者整合式健康管理及照護評量模式研究-定位與門禁管理
		第六題: 失智及失能長者整合式健康管理及照護評量模式研究-數據交換與分析中心

活動報名請上：<http://taiwan-cocreation.ideas.iii.org.tw/>

活動訊息請以報名網站為準，因活動有人數限制，故主辦單位將視報名情況做活動調整，主辦單位保留活動異動與報名篩選之權利。